



# Die Shot On iPhone Nachtmodus - Challenge

Offizielle Teilnahmebedingungen

KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILNEHMEN ODER GEWINNEN ZU KÖNNEN. EIN KAUF VERBESSERT DIE GEWINNCHANCEN NICHT. IN CHINA KANN DIESER WETTBEWERB ZU KEINEM ZEITPUNKT ALS VERKAUF MIT PREISVERLEIHUNGSSCHARAKTER AUSGELEGT ODER VERSTANDEN WERDEN.

Dieser Wettbewerb wird von Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 ("Sponsor") ausgerichtet.

1. Wie man teilnehmen kann. Um an der Shot On iPhone Nachtmodus-Challenge ("Wettbewerb") teilzunehmen, reichen Sie das beste Foto ein, das Sie mit dem Nachtmodus von iPhone 11, iPhone 11 Pro oder iPhone 11 Pro Max zwischen dem 20. September 2019 und dem 30. Januar 2020 aufgenommen haben. Sie können das Foto twittern, posten oder mailen und entsprechend mit dem Hashtag #ShotoniPhone #NightmodeChallenge bei Twitter oder Instagram und mit #ShotoniPhone# #NightmodeChallenge# oder dem chinesischen lokalisierten Hashtag #用iPhone拍摄# für Weibo versehen. Wenn Sie das Foto auf eine der unterstehenden Wege einreichen, muss dies zusammen mit Informationen in der Bildunterschrift erfolgen, die anzeigen, welches iPhone-Modell verwendet wurde:
  - (i) Via Twitter: Loggen Sie sich in Ihr Twitter-Konto ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um ein Follower der Sponsorensseite auf Twitter zu werden, die sich bei @Apple befindet, und twittern Sie das Foto mit den erforderlichen Hashtags und anderen Informationen. Sie müssen ein aktiver Inhaber eines Twitter-Kontos mit öffentlichen Tweets und ein Follower von @Apple sein, um an diesem Wettbewerb über Twitter teilnehmen zu können (d.h. Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Tweets auf "öffentlich" und nicht auf "geschützt" eingestellt sind). Sie müssen über einen Twitter-Account verfügen, um über diesen Weg Ihren Beitrag einreichen zu können. Wenn Sie noch keinen Twitter-Account haben, können Sie diesen über [www.twitter.com](http://www.twitter.com) einrichten. Twitter-Accounts sind kostenlos.
  - (ii) Via Instagram: Rufen Sie die Instagram-App auf Ihrem mobilen Gerät auf und folgen Sie den Links und Anweisungen, um ein Abonnent von @Apple zu werden. Posten Sie ein Foto mit den erforderlichen Hashtags und anderen Informationen. Sie müssen sicherstellen, dass die Option "Fotos sind privat" in den Kontoeinstellungen Ihres Instagram-Kontos auf "AUS" eingestellt ist. Sie müssen über eine Instagram-App und ein Konto verfügen, damit Sie Ihren Beitrag über diese Methode einreichen können. Wenn Sie die Instagram-App nicht haben, können Sie sie über den App Store auf Ihrem Gerät herunterladen. Die Instagram-App ist kostenlos.
  - (iii) Via Weibo: Loggen Sie sich in Ihr Weibo-Konto ein und veröffentlichen Sie das Foto mit den erforderlichen Hashtags und anderen Informationen. Sie müssen sicherstellen, dass die Option "Teilen mit" auf "Öffentlich" gesetzt ist,

bevor Sie das Foto veröffentlichen. Sie müssen über ein aktives Weibo-Konto verfügen, um über diesen Weg Ihren Beitrag einreichen zu können. Wenn Sie noch kein Weibo-Konto haben, können Sie es unter [www.weibo.com](http://www.weibo.com) erstellen. Weibo-Konten sind kostenlos.

- (iv) Via Email: Senden Sie das Foto in seiner höchsten Auflösung an [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com) mit dem Dateiformat „Vorname\_Nachname\_nightmode\_iPhone Modell“. Sie müssen eine gültige E-Mail-Adresse haben, um auf diesem Weg teilnehmen zu können.

Fotos müssen mit dem Nachtmodus aufgenommen werden und können direkt und unbearbeitet von Ihrem iPhone kommen oder über die Bearbeitungswerkzeuge von Apple in der Fotos App oder mit Software von Drittanbietern bearbeitet worden sein. Wenn sie bearbeitet worden sind, müssen Sie Im Bildkommentar angeben, welche Apps oder Filter Sie verwendet haben. Wenn bei der Erstellung der Einsendung Software von Drittanbietern verwendet wird, können die Teilnehmer aufgefordert werden, das Originalfoto vorzulegen, sodass die Einhaltung der Wettbewerbsbedingungen überprüft werden kann. Für die Aufnahme des Bildes darf keine andere Hardware als Ihr iPhone verwendet werden. Alle Informationen bezüglich der Einreichung sowie die Fotos werden hierin gemein als "Einreichungen" oder jeweils als "Einreichung" bezeichnet. Die Einreichungen müssen den unten definierten Inhaltsbeschränkungen entsprechen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb zu annullieren oder zu ändern, falls nicht genügend Beiträge eingehen, die die Mindestbewertungskriterien erfüllen.

Mit der Teilnahme garantiert und sichert jeder Teilnehmer Folgendes in Bezug auf seine Einreichung zu: (a) der Teilnehmer ist der alleinige und ausschliessliche Eigentümer der Einreichung; (b) die Einreichung verletzt keine Rechte (einschliesslich, aber nicht beschränkt auf geistige Eigentumsrechte) Dritter; (c) Dritte, die in der Einreichung erscheinen, haben dem Teilnehmer die entsprechende Zustimmung erteilt, fotografiert und wie hier verwendet zu werden; und (d) alle Informationen, die der Teilnehmer hier zur Verfügung stellt, sind wahr und korrekt. Der Sponsor behält sich das Recht vor, jederzeit Freistellungen/Genehmigungen von Dritten anzufordern, die in einer Einreichung enthalten sind, ohne dass der Sponsor dafür eine Zahlung oder Gegenleistung leisten muss. Wenn es nicht gelingt, vollständig ausgeführte Freigaben/Autorisierungen von Dritten (falls zutreffend) vorzulegen, kann dies zur Disqualifikation der Einreichung und der Teilnahme am Wettbewerbs führen, und zwar nach alleinigem und absolutem Ermessen des Sponsors.

Die Bereitstellung einer Einreichung stellt die Zustimmung des Teilnehmers dar, dem Sponsor eine gebührenfreie, unwiderrufliche, nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Veröffentlichung und Anzeige solcher Einreichungen ganz oder teilweise auf weltweiter Basis in jeglicher Form, in allen Medien oder Technologien, die jetzt bekannt sind oder später für ein Jahr zum Zwecke der Durchführung des

Wettbewerbs entwickelt wurden, zu erteilen. Für jeden Gewinner stellt die Bereitstellung einer Einreichung die Zustimmung des Gewinners dar, dem Sponsor eine unwiderrufliche, exklusive Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Änderung, Veröffentlichung, Erstellung abgeleiteter Werke und zur Anzeige solcher Einreichungen ganz oder teilweise, auf weltweiter Basis und zur Einbindung in andere Werke zu erteilen, in jeglicher Form, Medien oder Technologie, die jetzt bekannt sind oder später entwickelt werden, für die rechtliche Schutzdauer des Urheberrechts, einschliesslich zukünftiger rechtlicher Erweiterungen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf alle Internetmedien, einschliesslich der Webseiten und des Eigentums des Sponsors, und auf Social-Networking-Sites (z.B. auf Apple Newsroom, apple.com, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo und Apple WeChat), auf Plakaten, in Apple Retail Stores, auf Apple internen Ausstellungen und allen Ausstellungen Dritter. Die Fotografen, deren Aufnahmen unter den fünf (5) Gewinnerfotos sind, erhalten eine Lizenzgebühr für die Nutzung dieser Fotos in der oben beschriebenen Weise. Jedes reproduzierte Foto enthält eine Fotografenangabe in einem Format, das von Apple nach eigenem Ermessen festgelegt wird, ansonsten aber so, dass die Urheberpersönlichkeitsrechte des Teilnehmers geschützt werden. Mit der Teilnahme erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass der Sponsor mit seiner Einreichung in irgendeiner Weise umgeht, die anderweitig die Urheberpersönlichkeitsrechte des Teilnehmers verletzen könnte, und verpflichtet sich, seine Urheberpersönlichkeitsrechte (wo immer diese Rechte anerkannt werden) in Bezug auf seine Einreichung gegen den Sponsor oder seine Bevollmächtigten, Lizenznehmer oder Nachfolger nicht geltend zu machen.

Es sind keine automatisierten Eingabegeräte und/oder Programme erlaubt. Der Eingang der Einsendungen wird nicht bestätigt oder beantwortet. Der Sponsor haftet nicht für verlorene, verspätete, unleserliche, gestohlene, unvollständige, ungültige, unverständliche, portopflichtige, fehlgeleitete, technisch beschädigte oder verfälschte Einträge, die disqualifiziert werden, oder für Probleme jeglicher Art, seien diese mechanisch, menschlich oder elektronisch. Es können nur vollständig ausgefüllte Anmeldeformulare eingereicht werden. Der Nachweis der Einreichung gilt nicht als Nachweis des Eingangs beim Sponsor.

2. Start-/Enddaten. Der Wettbewerb beginnt am 8. Januar 2020 um 00:01 Uhr Pacific Standard Time (9:01 Uhr MEZ) und endet am 29. Januar 2020 um 23:59 Uhr Pacific Standard Time (8:59 Uhr MEZ am 30. Januar 2020) ("Wettbewerbszeitraum").

3. Teilnahmeberechtigung. Die Teilnahme ist nur für juristische Personen mit Wohnsitz in ihrem Wohnsitzland möglich, die zum Zeitpunkt der Einreichung mindestens 18 Jahre alt oder volljährig sind und ein iPhone 11, iPhone 11 Pro oder iPhone 11 Pro Max für ihre Teilnahme verwendet haben. Nicht gültig in Quebec oder wo es verboten, bezichtigt oder gesetzlich eingeschränkt ist. Mitarbeiter, Führungskräfte und Direktoren von Apple Inc. und deren Tochtergesellschaften sowie verbundenen Unternehmen, Partnern, Werbe- und Promotionagenturen, Herstellern oder Vertreibern von

Wettbewerbsmaterialien und deren unmittelbare Familienangehörigen (Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner) oder Mitglieder desselben Haushalts (ob verwandt oder nicht) dieser Mitarbeiter, Führungskräfte, Direktoren sind nicht teilnahmeberechtigt.

4. Einreichungsrichtlinien und Inhaltsbeschränkungen: Mit der Teilnahme erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass seine Einreichung den unten aufgeführten Inhaltsbeschränkungen (die "Inhaltsbeschränkungen") entspricht und dass der Sponsor nach eigenem Ermessen jede Einreichung entfernen und einen Teilnehmer vom Wettbewerb ausschliessen kann, wenn er nach eigenem Ermessen der Ansicht ist, dass die Einreichung des Teilnehmers nicht den Inhaltsbeschränkungen entspricht.

#### Inhaltsbeschränkungen:

- Die Einreichung darf kein Material enthalten, das die Rechte einer anderen Partei verletzt oder missachtet, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechte, Marken, Datenschutz, Werbung oder andere Rechte an geistigem Eigentum oder Bürgerrechte;
- Die Einreichung darf den Sponsor oder eine andere Person oder Partei in keiner Weise herabsetzen;
- Die Einreichung darf kein Material enthalten, das unangemessen, unanständig, obszön, hasserfüllt, unerlaubt, diffamierend, verleumderisch oder beleidigend ist;
- Die Einreichung darf kein Material enthalten, das Fanatismus, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Person fördert oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördert;
- Die Einreichung darf kein Material enthalten, das rechtswidrig ist, gegen die Gesetze, Vorschriften oder, falls zutreffend, gegen die Moral einer Rechtsordnung verstösst, unter der die Einreichung erstellt wird;
- Die Einreichung darf keine illegalen Drogen oder Schusswaffen (oder die Verwendung einer der vorgenannten) fördern oder Aktivitäten unterstützen, die unsicher oder gefährlich erscheinen könnten, oder eine bestimmte politische Agenda oder Botschaft enthalten; und
- die Einreichung muss mit dem Image und den Werten des Sponsors sowie mit dem Zweck des Wettbewerbs übereinstimmen und diesen erfüllen.

Jeder Teilnehmer erkennt an, dass andere Teilnehmer Ideen und/oder Konzepte in ihrer Einreichung verwendet haben können, die in ihrer Idee oder ihrem Konzept dem entsprechen, was in der Einreichung des Teilnehmers enthalten ist. Jeder Teilnehmer versteht und stimmt zu, dass er keinen Anspruch gegen einen anderen Teilnehmer oder Sponsor hat, der sich aus einer solchen Ähnlichkeit ergibt, oder Anspruch auf eine Entschädigung wegen einer solchen Ähnlichkeit hat.

Die Entscheidungen des Sponsors sind endgültig und bindend in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf die Auslegung und Anwendung dieser offiziellen Regeln. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer vollständig und bedingungslos damit einverstanden, an diese Regeln und die Entscheidungen der Jury gebunden zu sein, die in allen Angelegenheiten, die den Wettbewerb betreffen, endgültig und verbindlich sind.

5. Ermittlung des Gewinners. Nach Ablauf der Wettbewerbszeit und bis etwa 20. Februar 2020, werden alle eingereichten Beiträge von einer Jury beurteilt, die qualifiziert ist und über einschlägige Fachkenntnisse und Erfahrungen in der Fotografie verfügt. Die ersten Bewertungsrunden werden vom Sponsor und von ihm beauftragten Personen durchgeführt, während die letzten Runden von Fotografen und Apple Führungskräften durchgeführt werden. Alle Einsendungen werden nach den folgenden gleichgewichteten Bewertungskriterien ("Bewertungskriterien") beurteilt: (a) Kreativität; (b) Nutzung des Nachtmodus Features von iPhone 11, iPhone 11 Pro und iPhone 11 Pro Max; und (c) Technik.

6. Preis(e). Fünf (5) Gewinnerfotos werden im Apple Newsroom, Apples Instagram-Kanal, apple.com, in Apple Retail Stores und Plakaten auf der ganzen Welt gezeigt, die Art und Weise wird vom Sponsor nach eigenem Ermessen festgelegt. Die Gewinnerfotos können auch im Rahmen einer Ausstellung von Dritten gezeigt werden. Der Preis ist nicht übertragbar. Kein Ersatz oder Barauszahlungen. Der Preis hat keinen Barwert. Die Gewinner erhalten eine Lizenzgebühr für die Verwendung auf Plakaten und anderen Apple Marketingaktivitäten.

7. Benachrichtigung. Am oder um den 4. März 2020 werden die Gewinner im Apple Newsroom bekannt gegeben und durch eine direkte Nachricht (oder eine andere geeignete Methode angesichts der Art der Teilnahme) benachrichtigt und verpflichten sich, bei Bedarf innerhalb von fünf (5) Werktagen nach Bekanntgabe des Preises eine eidesstattliche Versicherung über die Berechtigung, Haftung, Veröffentlichung und/oder Lizenzvereinbarung zu unterzeichnen und zurückzuschicken. Darüber hinaus können die Gewinner verpflichtet sein, Freigaben/Autorisierungen von allen Dritten einzureichen, die in ihren jeweiligen Einreichungen erscheinen. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von fünf (5) Werktagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch kontaktiert werden kann (oder innerhalb einer längeren Frist oder Anzahl von Versuchen, die nach geltendem Recht erforderlich sind), wenn ein Preis oder eine

Preisbenachrichtigung als unzustellbar zurückgegeben wird, wenn ein Gewinner seinen Preis ablehnt oder wenn er diese Wettbewerbsregeln und -anforderungen nicht einhält, verfällt dieser Preis und kann der Einreichung mit der nächsthöheren Punktzahl zugesprochen werden. Bei Verfall des Preises wird keine Entschädigung gewährt.

8. Bedingungen. Der Sponsor ist nicht haftbar oder verantwortlich für den Fall, dass die Einreichung aus irgendeinem Grund nicht verwendet wird. Die Beiträge können nach alleinigem und absolutem Ermessen des Sponsors geschnitten, bearbeitet, neu formatiert, neu angeordnet, mit anderen Materialien kombiniert und/oder anderweitig modifiziert werden. Alle Steuern von Bund, Ländern und Gemeinden liegen in der alleinigen Verantwortung der Gewinner. Die Teilnahme am Wettbewerb und/oder die Annahme des Preises ist gleichbedeutend mit der Erlaubniserteilung an den Sponsor seinen Namen, seine Adresse (Stadt und Bundesland), sein Abbild, sein Foto, sein Bild, sein Porträt, seine Stimme, seine biographischen Daten, seine Einreichung und/oder alle Aussagen, die jeder Gewinner über den Wettbewerb oder den Sponsor zu Werbe- und Promotionzwecken ohne Vorankündigung oder zusätzliche Vergütung macht, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist, zu verwenden. Die Teilnehmer verzichten auf jegliche Rechtsansprüche und verpflichten sich, keine Urheberpersönlichkeits- oder gleichwertigen Rechte in Bezug auf ihre Teilnahme auf der ganzen Welt geltend zu machen. Wo immer durchsetzbar: durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmer und Gewinner damit einverstanden, den Sponsor und seine Werbe- und Promotionagenturen und ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Partner, Vertreter, Agenten, Bevollmächtigte, Nachfolger, Abtretungsempfänger, Mitarbeiter, Führungskräfte und Direktoren (zusammenfassend als „haftungsbefreite Parteien“ bezeichnet) von jeglicher Haftung für Verluste, Schäden, Schäden, Verletzungen, Kosten oder Ausgaben jeglicher Art freizustellen, Sachschäden, Personenschäden und/oder Todesfälle, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung, Reise zu oder Teilnahme am Wettbewerb oder dem Besitz, der Annahme und/oder Verwendung oder dem Missbrauch von Preisen oder der Teilnahme an Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und für Ansprüche aufgrund von Publizitätsrechten, Diffamierung, Verletzung der Privatsphäre, Urheberrechtsverletzungen, Markenverletzungen oder anderen Klagegründen im Zusammenhang mit geistigem Eigentum auftreten können. Teilnehmer, die diese offiziellen Regeln nicht einhalten oder versuchen, in irgendeiner Weise diesen Wettbewerb zu beeinflussen, werden disqualifiziert. Der Sponsor ist nicht verantwortlich, wenn der Wettbewerb nicht stattfinden kann oder wenn ein Preis aufgrund einer nicht angetretenen, verzögerten oder unterbrochenen Reise, aufgrund höherer Gewalt, Kriegshandlungen, Naturkatastrophen, Wetterkonditionen oder Terrorakte, nicht zugestellt werden kann.

9. Zusätzliche Bedingungen. Jede andere als die in Abschnitt 1 beschriebene Form der Einreichung ist nicht erlaubt; es sind keine automatischen, programmierten, roboterbasierenden oder ähnliche Einreichungsmöglichkeiten zulässig. Der Sponsor, seine verbundenen Unternehmen, Partner und Werbeagenturen sind nicht verantwortlich für technische, Hardware-, Software-, Telefon- oder andere

Kommunikationsstörungen, Fehler oder Ausfälle jeglicher Art, unterbrochene oder nicht verfügbare Netzwerkverbindungen, Webseiten, Internet- oder ISP-Verfügbarkeit, unbefugte menschliche Eingriffe, Verkehrsstaus, unvollständige oder ungenaue Erfassung von Teilnahmeinformationen (unabhängig von der Ursache) oder fehlgeschlagene, unvollständige, verzerrte, unlesbare oder verzögerte Computerübertragungen, die die Teilnahme am Wettbewerb einschränken können, einschliesslich Verletzungen oder Schäden am Computer des Teilnehmers oder einer anderen Person, die sich auf die Teilnahme an diesem Wettbewerb oder das Herunterladen von Materialien in diesem Wettbewerb beziehen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen diesen Wettbewerb zu annullieren, zu beenden, zu modifizieren, zu erweitern oder auszusetzen, wenn (nach eigenem Ermessen) Viren, Bugs, nicht autorisierte menschliche Eingriffe, Betrug oder andere Ursachen, die ausserhalb seiner Kontrolle liegen, die Organisation, Sicherheit, Fairness oder die ordnungsgemässe Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen oder beschädigen. In diesem Fall wählt der Sponsor die Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen aus, die vor und/oder nach (gegebenenfalls) der vom Sponsor durchgeführten Aktion eingegangen sind. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person zu disqualifizieren, die nach eigenem Ermessen den Anmeldeprozess oder den Ablauf des Wettbewerbs oder der Website versucht hat zu manipulieren. Der Sponsor kann einem Teilnehmer die Teilnahme am Wettbewerb oder den Gewinn eines Preises untersagen, wenn er nach eigenem Ermessen feststellt, dass er versucht, den rechtmässigen Betrieb des Wettbewerbs durch Betrug, Hacking, Täuschung oder andere unlautere Spielpraktiken (einschliesslich der Verwendung automatisierter Schnellzugangsprogramme) zu untergraben oder andere Teilnehmer oder Sponsorenvertreter zu stören, zu belästigen, zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu beschuldigen.

**ACHTUNG: JEDER VERSUCH EINES TEILNEHMERS, EINE WEBSEITE VORSÄTZLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN ABLAUF DES WETTBEWERBS ZU STÖREN, KANN EINE VERLETZUNG DES STRAF- UND ZIVILRECHTS DARSTELLEN, UND SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON EINER SOLCHEN PERSON SCHADENERSATZ ZU VERLANGEN, SOWEIT DIES GESETZLICH ZULÄSSIG IST.**

Im Falle einer Streitigkeit über eine Einreichung gilt der autorisierte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse oder des für die Registrierung verwendeten Social Media-Kontos als der Teilnehmer und muss diese hier erwähnten offiziellen Regeln eingehalten haben. Der "autorisierte Kontoinhaber" ist die natürliche Person, die dem jeweiligen Social Media-Konto oder der E-Mail-Adresse von einem Internetzugangsanbieter, Online-Dienstleister oder einer anderen Organisation, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die Domain, die der angegebenen Adresse zugehörig ist, verantwortlich sind, zugeordnet ist. Jeder Teilnehmer kann aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass er ein autorisierter Kontoinhaber ist.

## 10. Haftungsbeschränkung; Haftungsausschluss.

WO IMMER DURCHSETZBAR, IST DIESER WETTBEWERB NICHT GEGENSTAND EINES RECHTSWEGES.

WO IMMER DURCHSETZBAR, SIND DIE HAFTUNGSBEFREITEN UNTERNEHMEN UNTER KEINEN UMSTÄNDEN VERANTWORTLICH ODER HAFTBAR FÜR SCHÄDEN ODER VERLUSTE JEDLICHER ART, EINSCHLIESSLICH DIREKTER, INDIREKTER, ZUFÄLLIGER, FOLGE- ODER STRAFSCHÄDEN, DIE SICH AUS IHREM ZUGRIFF AUF UND IHRER NUTZUNG DER WEBSITE UND/ODER IHRER EINREICHUNG IN DEN WETTBEWERB, DEM HERUNTERLADEN UND/ODER DRUCKEN VON MATERIAL, DAS VON WEBSITES HERUNTERGELADEN WURDE, DIE MIT DEM WETTBEWERB VERBUNDEN SIND. OHNE EINSCHRÄNKUNG DES VORSTEHENDEN, WIRD DIESER WETTBEWERB UND ALLE PREISE "WIE BESEHEN" OHNE JEDLICHE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GEWÄHRLEISTUNG BEREITGESTELLT, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE STILLSCHWEIGENDEN GEWÄHRLEISTUNGEN DER MARKTGÄNGIGKEIT, DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK ODER DER NICHTVERLETZUNG VON RECHTEN. EINIGE RECHTSORDNUNGEN ERLAUBEN MÖGLICHERWEISE NICHT DIE BESCHRÄNKUNGEN ODER DEN AUSSCHLUSS DER HAFTUNG FÜR ZUFÄLLIGE ODER FOLGESCHÄDEN ODER DEN AUSSCHLUSS STILLSCHWEIGENDER GARANTIEEN, SO DASS EINIGE DER OBEN GENANNTE BESCHRÄNKUNGEN ODER AUSSCHLÜSSE FÜR SIE MÖGLICHERWEISE NICHT GELTEN. ÜBERPRÜFEN SIE IHRE LOKALEN GESETZE AUF EINSCHRÄNKUNGEN ODER AUSSCHLÜSSEN IN BEZUG AUF DIESE EINSCHRÄNKUNGEN ODER AUSSCHLÜSSE.

## 11. Streitigkeiten; Geltendes Recht.

Wo immer durchsetzbar, verzichten die Parteien auf alle Rechte auf ein Gerichtsverfahren in einer Klage oder einem Verfahren, die im Zusammenhang mit diesen offiziellen Regeln eingeleitet werden, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf den Wettbewerb.

Wo immer durchsetzbar, werden alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen offiziellen Regeln und/oder dem Wettbewerb ergeben, durch ein verbindliches Schiedsverfahren in Übereinstimmung mit den kommerziellen Schiedsgerichtsregeln der American Arbitration Association entschieden. Eine solche Streitigkeit oder Forderung wird individuell geschlichtet und nicht in einem Schiedsverfahren mit einer Forderung oder einer Streitigkeit einer anderen Partei zusammengefasst. Das Schiedsverfahren wird im Staat Kalifornien durchgeführt.

WO IMMER DURCHSETZBAR, UNTERLIEGEN DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND DIE AUSLEGUNG IHRER BEDINGUNGEN DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES KALIFORNIEN UND WERDEN IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES KALIFORNIEN AUSGELEGT, OHNE RÜCKSICHT AUF SEINE RECHTSKONFLIKTREGELN. Für Angelegenheiten, die nicht der Schlichtung gemäss dieser offiziellen Regeln und/oder im Zusammenhang mit der Einreichung eines Urteils über einen Schiedsspruch im Zusammenhang mit dieser offiziellen Regeln und/oder dem Wettbewerb unterliegen, unterwerfen sich die Parteien unwiderruflich der ausschliesslichen Zuständigkeit und dem ausschliesslichen Gerichtsstand der Staats- und Bundesgerichte, die sich in dem County Santa Clara im US-Bundesstaat Kalifornien befinden oder ihr am nächsten liegen. Die Parteien vereinbaren, die Verteidigung von forum non conveniens nicht zu erheben.

12. Verwendung von Daten. Der Sponsor sammelt personenbezogene Daten über Teilnehmer online in Übereinstimmung mit seinen Datenschutzrichtlinien. Bitte lesen Sie die Datenschutzerklärung des Sponsors unter <https://www.apple.com/de/legal/privacy/de-ww/>. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer hiermit mit der Erhebung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten durch den Sponsor einverstanden und bestätigen, dass sie die Datenschutzerklärung des Sponsors gelesen und akzeptiert haben.

13. Liste der Gewinner. Eine Liste der Gewinner finden Sie unter <https://www.apple.com/newsroom> oder Sie senden vor dem 1. April 2020 eine E-Mail an [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com).